

BYS216 - GİRİŞİMCİLİK - Meslek Yüksekokulu - Büro Hizmetleri ve Sekreterlik Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin amacı öğrencileri girişim fikri ve girişimcilik ile ilgili teorik konularda bilgilendirmek ve yardım alabilecekleri kurum ve kuruluşları tanıtarak konuyla ilgili motivasyonlarını artırmaktır.

Dersin İçeriği

Girişimcinin ortaya çıkışını ve girişimcinin is hayatında başarılı olması yöntemlerini kavrayabilmiş, küçük işletmeleri ve ekonomideki rollerini kavrayabilme, küçük işletmelerin kuruluş şekillerini ve yönetimini kavrayabilme.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Bilgisayar, projeksiyon cihazı ve kitap Girişimcilik ve Küçük İşletmeler,(2014), ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Okuma; sunu; düz anlatım; tartışma; beyin fırtınası; soru-cevap

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Derse katılımı artırmak için, öğrencilerin ders içeriğiyle ve öğretim yöntemleriyle ilgili önerileri dikkate alınacaktır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yardımcı yok.

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Dr. Barış İbrahim Dilek

Program Çıktısı

1. Girişimciliğin kavramsal çerçevesini, tarihsel gelişimini ve ekonomik sistem içerisindeki temel rollerini analiz eder.
2. Başarılı bir girişimcinin karakteristik özelliklerini, başarı faktörlerini ve işletme yaşam döngüsü içindeki rollerini değerlendirir.
3. Yeni bir iş kurma, mevcut işletmeyi satın alma süreçlerini ve işletmelerin mülkiyet/sermaye yapılarını yasal perspektifte kavrar.
4. İşletme kapasite türlerini belirleyerek, başabaş noktası analizi ve maliyet hesaplamaları gibi temel finansal araçları uygular.
5. Küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) temel özelliklerini, faaliyet alanlarını ve piyasadaki rekabet stratejilerini belirler.
6. Girişimcilik fikirlerini yapılandırılmış bir iş planına dönüştürür ve bu planı etkili iletişim teknikleriyle sunar.
7. Yaratıcılık tekniklerini kullanarak yenilikçi iş modelleri, sosyal girişimcilik ve stratejik yönetim yaklaşımları geliştirir.
8. Girişimcilik ile kültür arasındaki bağı analiz eder ve aile işletmelerinin yönetsel sürdürülebilirliğini yorumlar

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	İşletme ve İşletmecilik Girişimci ve Girişimcilik Girişimciliğin Gelişimi Girişimcilik ve Küçük İşletmeler,(2014), ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum.s.6-18		Anlatım, tartışma	Girişimciliğin Tarihsel Gelişimi Girişimciliğin Tarihsel Gelişimi
2	-KOBİ Nedir? -İşletme Yaşam Dönemi -Girişimci Kimdir? Girişimcilik ve Küçük İşletmeler,(2014), ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum.s.25-36		Anlatım, tartışma	Girişimcilik ve Girişimci Kavramları Girişimcilik ve Girişimci Kavramları
3	-GİRİŞİMCİLİKTE BAŞARI FAKTÖRLERİ -GİRİŞİMCİLİKTE BAŞARISIZLIK NEDENLERİ Girişimcilik ve Küçük İşletmeler,(2014), ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum.s.44-53		Anlatım, tartışma	Girişimcinin Özellikleri Girişimcinin Özellikleri
4	-İŞLETME KURULUŞ AŞAMALARI -Kapasite Türleri Girişimcilik ve Küçük İşletmeler,(2014), ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum.s.61-76		Anlatım, tartışma	İşletmenin Kuruluşu Yeni Bir İş Kurma ve Mevcut Bir İşletmeyi Satın Alma Yeni Bir İş Kurma ve Mevcut Bir İşletmeyi Satın Alma

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
5	Kapasite ve Başabaş Noktası Problemleri Girişimcilik ve Küçük İşletmeler,(2014), ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum.s.84-91	Anlatım, tartışma	İşletmenin Kuruluşu Yeni Bir İş Kurma ve Mevcut Bir İşletmeyi Satın Alma	Establishment a new Business and existing property purchase..
6	-MÜLKİYET DURUMLARINA GÖRE İŞLETMELER - BÜYÜKLÜKLERİNE GÖRE İŞLETMELER -SERMAYE İŞLETMELERİ Girişimcilik ve Küçük İşletmeler,(2014), ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum.s.99-108	Anlatım, tartışma	İşletme Türleri	İşletme Türleri
7	-KOBİ'LERİN TEMEL ÖZELLİKLERİ -KOBİ'LERİN FAALİYET ALANLARI Girişimcilik ve Küçük İşletmeler,(2014), ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum.s.118-127 Girişimcilik ve Küçük İşletmeler,(2014), ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum.s.118-127	Anlatım, tartışma	Küçük ve Orta Büyüklükte İşletmeler (Kobi'ler)	Küçük ve Orta Büyüklükte İşletmeler (Kobi'ler)
8	Ara Sınav			
9	Aydınlık, Arzu Ülgen, (2015),Girişimcilik, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi,İstanbul.s105-114	Anlatım, tartışma	İş Planı Ve Girişimcilik Sunumları	İş Planı ve Girişimcilik Sunumları
10	Aydınlık, Arzu Ülgen, (2015),Girişimcilik, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi,İstanbul.s105-114	Anlatım, tartışma	İş Planı Ve Girişimcilik Sunumları	İş Planı ve Girişimcilik Sunumları
11	Aydınlık, Arzu Ülgen, (2015),Girişimcilik, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi,İstanbul.s.186-195	Anlatım, tartışma	-Başabaş Noktası Analizi	-Breakeven Point Analysis
12	Aydınlık, Arzu Ülgen, (2015),Girişimcilik, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi,İstanbul.s.161-177	Anlatım, tartışma	Yenilik ve Yaratıcılık	Yenilik ve Yaratıcılık
13	Aydınlık, Arzu Ülgen, (2015),Girişimcilik, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi,İstanbul.s.207-236	Anlatım, tartışma	Aile İşletmeleri	Aile İşletmeleri ve Girişimcilik Sunumları
14	Aydınlık, Arzu Ülgen, (2015),Girişimcilik, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi,İstanbul.s.236-271	Anlatım, tartışma	Sosyal ve Stratejik Girişimcilik	Sosyal - Stratejik Girişimcilik ve Girişimcilik Sunumları
15	Aydınlık, Arzu Ülgen, (2015),Girişimcilik, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi,İstanbul.s.279-286	Anlatım, tartışma	Girişimcilik ve Kültür	Girişimcilik-Kültür ve Girişimcilik Sunumları

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	3	2,00
Final Sınavı Hazırlık	3	2,00
Derse Katılım	14	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	8	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	8	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	5		1												
Ö.Ç. 2	2						4	2							
Ö.Ç. 3				2											
Ö.Ç. 4															
Ö.Ç. 5															
Ö.Ç. 6	4		2	3											
Ö.Ç. 7							3			3					
Ö.Ç. 8															

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
- P.Ç. 2 :** İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
- P.Ç. 4 :** Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.
- P.Ç. 5 :** Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.
- P.Ç. 7 :** Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemez karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
- P.Ç. 8 :** Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
- P.Ç. 9 :** Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.
- P.Ç. 10 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar
- P.Ç. 11 :** Yönetime ilişkin temel kavramları, yönetimin fonksiyonlarını ve yönetim yaklaşımlarını açıklar.
- P.Ç. 12 :** Büro yönetimi ve organizasyonunu bilir.
- P.Ç. 13 :** Sekreterlik için gerekli çağdaş teknikleri ve çalışma araçlarını kullanır.
- P.Ç. 14 :** Yöneticiyi asiste eder, resmi yazışmaları ve organizasyonları gerçekleştirir.
- P.Ç. 15 :** Türkiye Cumhuriyeti tarihi ve Atatürk İlkeleri ve İnkılapları hakkında bilgi sahibi olur
- Ö.Ç. 1 :** Girişimciliğin kavramsal çerçevesini, tarihsel gelişimini ve ekonomik sistem içerisindeki temel rollerini analiz eder.
- Ö.Ç. 2 :** Başarılı bir girişimcinin karakteristik özelliklerini, başarı faktörlerini ve işletme yaşam döngüsü içindeki rollerini değerlendirir.
- Ö.Ç. 3 :** Yeni bir iş kurma, mevcut işletmeyi satın alma süreçlerini ve işletmelerin mülkiyet/sermaye yapılarını yasal perspektifte kavrar.
- Ö.Ç. 4 :** İşletme kapasite türlerini belirleyerek, başabaş noktası analizi ve maliyet hesaplamaları gibi temel finansal araçları uygular.
- Ö.Ç. 5 :** Küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) temel özelliklerini, faaliyet alanlarını ve piyasadaki rekabet stratejilerini belirler.
- Ö.Ç. 6 :** Girişimcilik fikirlerini yapılandırılmış bir iş planına dönüştürür ve bu planı etkili iletişim teknikleriyle sunar.
- Ö.Ç. 7 :** Yaratıcılık tekniklerini kullanarak yenilikçi iş modelleri, sosyal girişimcilik ve stratejik yönetim yaklaşımları geliştirir.
- Ö.Ç. 8 :** Girişimcilik ile kültür arasındaki bağı analiz eder ve aile işletmelerinin yönetsel sürdürülebilirliğini yorumlar